

## MAATSCHAPPELIJK INITIATIEF

# Blij verrast met steun

Stichting Vrijwilligersvervoer Zaanstreek heeft met de Rabobank Clubkas Campagne veel stemmen van leden ontvangen voor hun initiatief. Wat hebben zij gedaan met het ontvangen bedrag?

TEKST: SARAH VERMOOLEN FOTO'S: MIKE BINK

'We zijn blij dat mensen ons zo waarderen. Dat merken we natuurlijk ook aan de reacties van mensen die gebruikmaken van ons vrijwilligersvervoer', aldus Yvonne Brinkhuis.

**B**egin oktober 2018 werd voor de eerste keer de Rabobank Clubkas Campagne gehouden. In het Zaantheater kregen vrijwilligers van stichtingen en verenigingen van Rabobank Zaanstreek een bijdrage voor hun initiatief. De hoogte van de cheque werd bepaald door hoeveel leden er op hun initiatief hadden gestemd.

**CHEQUE** Yvonne Brinkhuis zat namens de Stichting Vrijwilligersvervoer Zaanstreek in de zaal. 'We gingen er heen zonder verwachtingen. Bij aankomst kregen we een gouden envelop die we in de zaal tegelijkertijd moesten openen. Om ons heen hoorden we blijde reacties van mensen die € 500 of zelfs € 1.400 kregen. Tot onze verrassing was onze envelop leeg en werden we uitgenodigd op het podium. Daar hoorden we dat we op nummer drie stonden en dat we een geldbedrag ontvingen van € 3.885. Het maakte veel indruk dat zoveel mensen op ons hebben gestemd. Dat betekent dat we ons werk goed doen. We zijn blij verrast, omdat we

dachten dat we nog niet zo bekend waren.'

**SPECIALAAL VERVOER** De stichting bestaat dit jaar tien jaar. Vrijwilligers brengen mensen met een beperking die geen gebruik kunnen maken van het openbaar vervoer naar hun bestemming. 'Je kunt ons bellen voor een ritje naar het theater, ziekenhuis, de markt, de supermarkt of naar familie. Of om bijvoorbeeld een bezoek te brengen aan je geboorteplaats. Veel mensen zijn eenzaam. Wij vinden het belangrijk dat de mensen wel de deur uit gaan, vervoer moet dan geen belemmering zijn.'

Voor mensen die geen gebruik kunnen maken van het openbaar vervoer is er gesubsidieerd alternatief vervoer. 'Daarvoor geldt dat de chauffeur meer mensen ophaalt waardoor je langer onderweg bent. Op prijs kunnen wij niet concurreren, aangezien wij geen subsidie krijgen. Bij ons betaal je een kilometervergoeding om de kosten te dekken voor bijvoorbeeld huur en kantoorkosten, benzine en verzekeringen.'



De stichting heeft vier bussen en een VW Caddy waarmee vrijwilligers het vervoer verzorgen voor mensen die geen gebruik kunnen maken van het openbaar vervoer. Op de foto staat vrijwilliger Martijn Hondema.

### **RABOBANK CLUBKAS CAMPAGNE**

Vorig jaar kregen veertig Zaanse initiatieven een mooi geldbedrag waarmee zij hun vrijwilligersorganisatie sterker kunnen maken. Directievoorzitter Ariënne Kooter: 'De Rabobank Clubkas bevatte € 65.000. Dat is een deel van de winst die we teruggeven om de Zaanse samenleving sterker te maken. We gaan de campagne, wellicht in iets andere vorm, dit jaar herhalen. Houd onze website en het volgende ledenmagazine in de gaten voor meer informatie.'

**GOEDKOPE TAXI** 'Mensen schakelen ons in, omdat we je direct naar je bestemming brengen. We zijn goedkoper dan een taxi aangezien onze 55 vrijwilligers geen vergoeding krijgen. Je betaalt voor het voertuig een prijs per kilometer, ongeacht het aantal passagiers. De chauffeur wacht een uur gratis als je daarna weer terug wilt. We leveren de mensen netjes binnen af op hun bestemming. Het is raadzaam om tijdig te reserveren, want we zoeken voor de rit een chauffeur. Nieuwe chauffeurs en planners zijn overigens welkom! We werken veel samen met verzorgingstehuizen, maar zijn nog minder bekend bij mensen die nog zelfstandig wonen en niet meer mobiel zijn. Mantelzorgers kunnen ons benaderen als ze samen bijvoorbeeld op familiebezoek willen of gezellig een visje willen eten in IJmuiden. Voor verzorgingstehuizen regelen we ook groepsvervoer naar bijvoorbeeld een kerstmarkt of tuincentrum.'

**BIJDRAGE CLUBKAS** 'We merken bij groepsreizen wel dat bewoners van verzorgingstehuizen een slechtere conditie hebben. Er moeten relatief veel rolstoelen in een bus. Daardoor blijft er minder ruimte over voor passagiers. Chauffeurs hadden daarom de wens voor een trekhaak.

Met de bijdrage van de Rabobank Clubkas Campagne kunnen we deze aanschaffen, zodat we een aanhanger kunnen huren. Zo kunnen de rolstoelen en bagage veilig worden vervoerd als de mensen een paar dagen weggaan. Zo blijft er meer ruimte over in de bus voor de passagiers. Het geldbedrag hebben we ook geïnvesteerd in ruimere veiligheidsgordels voor rolstoelers en het onderhoud van onze vier bussen en de VW Caddy. De chauffeurs zijn blij dat hun wensenlijstje is gehonoreerd.'



ZAANSTREEKVERVOER.  
NL